



Cahier des **normes graphiques**

RÉSEAU
PROFESSIONNEL

Le présent cahier de normes a pour but d'assurer le respect de l'identification visuelle de la société Alu-Rex ainsi qu'une utilisation intégrée, uniforme et efficace de son image. Conséquemment, il est primordial d'utiliser son identification visuelle d'une façon cohérente et de respecter les normes établies sans modification, improvisation ou interprétation.

Alu-Rex crée, fabrique, importe et commercialise des systèmes d'attaches de gouttières, des accessoires de gouttières et de nombreux autres produits novateurs simplifiant la vie des installateurs professionnels et des propriétaires de maisons au Canada et à l'étranger. Fondée par des professionnels, Alu-Rex sait se distinguer par sa connaissance approfondie des moindres détails de l'industrie. Dotée d'une vision à long terme, Alu-Rex désire se classer parmi les chefs de file réalisant la création, la fabrication, la distribution et la mise en marché de produits de qualité supérieure ayant une valeur ajoutée dans le domaine de la construction et de l'entretien résidentiels.

Chez Alu-Rex, la qualité des produits, la force de l'équipe et les méthodes de commercialisation novatrices font de la société le leader de l'industrie.

Identification visuelle

Le concept créatif élaboré pour identifier graphiquement Alu-Rex repose sur deux éléments graphiques : le losange perforé imitant les produits fabriqués par Alu-Rex et la couleur bleue évoquant la divinité dans toutes les mythologies.

Le nom de la société Alu-Rex fait référence à « aluminium » pour « Alu » et « Rex » pour « roi » en latin. Le caractère typographique choisi est droit, simple et gras. Il rappelle la solidité, la force et la robustesse des produits Alu-Rex. La couleur grise symbolise l'aluminium, la matière première que la société utilise dans la fabrication de ses différents produits.



Zone de protection

Une zone de protection doit être respectée tout autour du logo pour en garantir l'effet.

Le « e » de la signature « Alu-Rex » est la dimension choisie pour assurer un espace respectable autour du logo.

Aucun élément typographique ou graphique ne doit apparaître dans cette zone de protection.



Typographie

Afin d'assurer la cohérence de l'identification visuelle d'Alu-Rex ainsi que d'optimiser la lisibilité et la qualité d'ensemble des communications et des promotions imprimées, nous préconisons l'emploi du caractère typographique Helvetica Neue, le même que la signature « Alu-Rex ».

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

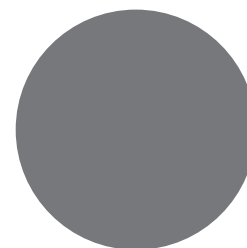
Couleurs Pantone, CMYK et RGB

Le logo Alu-Rex est composé de deux couleurs Pantone.
Il peut être imprimé sur fond noir ou sur fond blanc.

Afin de bien reproduire le logo Alu-Rex, la liste
ci-contre fournit les combinaisons standards des couleurs
sélectionnées.

Les couleurs sont présentées selon leur identification
Pantone et leur équivalence en quadrichromie et en RGB.
Les autres systèmes de couleurs doivent être ajustés selon
les spécifications ci-contre.

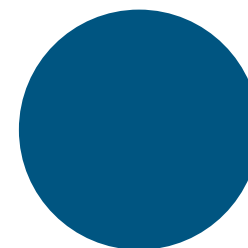
Aucune couleur ne doit être modifiée ou changée.



Noir 65 %

**C0
M0
Y0
K65**

**R35
G31
B32**



Pantone 302

**C100
M25
Y0
K50**

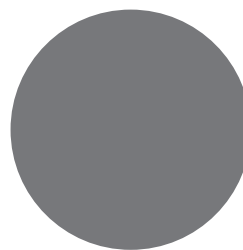
**R0
G84
B128**

Noir et blanc

Afin de bien reproduire le logo Alu-Rex, les couleurs sont présentées en noir tramé. L'impression peut se faire sur fond blanc.

La liste ci-contre fournit les trames de noir sélectionnées.

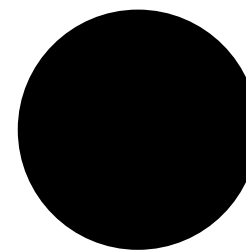
Il est aussi permis de l'utiliser en renversé (blanc) sur un fond plein foncé.



Noir 65 %

C58
M51
Y51
K20

R104
G104
B102



Noir

C100
M25
Y0
K50

R0
G84
B128

Les différentes versions

Quelle que soit la version employée, la reproduction de l'identification visuelle doit être guidée par la recherche de lisibilité optimale. Pour ce faire, on doit s'assurer d'obtenir un contraste suffisant avec le fond.

Les exemples suivants donnent un aperçu de l'intensité des couleurs sur lesquelles on peut utiliser chaque version de l'identification visuelle d'Alu-Rex.

Version du logo en couleur sur fond pâle



Version du logo en blanc sur fond foncé



Version du logo en noir sur fond pâle



Utilisations incorrectes

Les exemples suivants illustrent des utilisations à éviter.

Il convient de faire preuve de discernement et de bon goût lorsqu'on se trouve dans une situation qui n'a pas été envisagée dans ce cahier de normes. En cas de doute, consultez notre service du marketing.



Ne jamais changer la disposition du symbole ni de la signature typographique.



Ne jamais modifier la police de caractère.



Ne jamais inverser les couleurs officielles du symbole et de la signature typographique.



Ne jamais utiliser l'identification visuelle sur un fond peu contrastant.

Identification visuelle

Le concept créatif élaboré pour identifier graphiquement Alu-Rex repose sur deux éléments graphiques : le losange perforé imitant les produits fabriqués par Alu-Rex et la couleur bleue évoquant la divinité dans toutes les mythologies

Le nom de la société Alu-Rex fait référence à « aluminium » pour « Alu » et « Rex » pour « roi » en latin. Le caractère typographique choisi est droit, simple et gras. Il rappelle la solidité, la force et la robustesse des produits Alu-Rex. La couleur grise symbolise l'aluminium, la matière première que la société utilise dans la fabrication de ses différents produits.

Alu-Rex Pro Series comprend deux gammes de produits fabriqués spécialement pour les installateurs professionnels. La marque est très respectée et recherchée pour la qualité de ses produits.



Zone de protection

Une zone de protection doit être respectée tout autour du logo pour en garantir l'effet.

Le « e » de la signature « Alu-Rex » est la dimension choisie pour assurer un espace respectable autour du logo.

Aucun élément typographique ou graphique ne doit apparaître dans cette zone de protection.



Typographie

Afin d'assurer la cohérence de l'identification visuelle d'Alu-Rex ainsi que d'optimiser la lisibilité et la qualité d'ensemble des communications et des promotions imprimées, nous préconisons l'emploi du caractère typographique Helvetica Neue, le même que la signature « Alu-Rex ».

La police de caractère NeverSayDie ajoute une dynamique professionnelle intéressante à la gamme « Pro Series ».

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NeverSayDie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

stuvwxyz

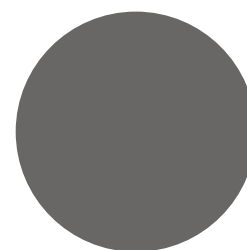
Couleurs Pantone, CMYK et RGB

Le logo Alu-Rex est composé de deux couleurs Pantone.
Il peut être imprimé sur fond noir ou sur fond blanc.

Afin de bien reproduire le logo Alu-Rex, la liste ci-contre fournit
les combinaisons standards des couleurs sélectionnées.

Les couleurs sont présentées selon leur identification
Pantone et leur équivalence en quadrichromie et en RGB.
Les autres systèmes de couleurs doivent être ajustés selon
les spécifications ci-contre.

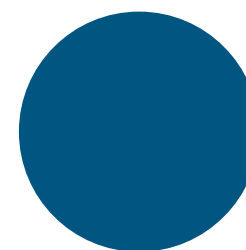
Aucune couleur ne doit être modifiée ou changée.



**Pantone
(métallisé) 8402**

**C58
M51
Y51
K20**

**R104
G104
B102**



Pantone 302

**C100
M25
Y0
K50**

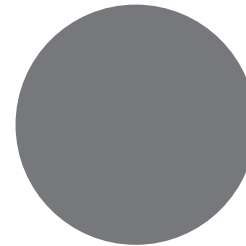
**R0
G84
B128**

Noir et blanc

Afin de bien reproduire le logo Alu-Rex, les couleurs sont présentées en noir tramé. L'impression peut se faire sur fond blanc.

La liste ci-contre fournit les trames de noir sélectionnées.

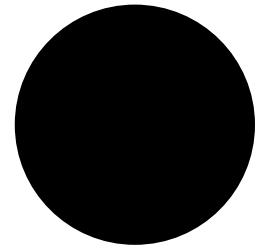
Il est aussi permis de l'utiliser en renversé (blanc) sur un fond plein foncé.



Noir 65%

C58
M51
Y51
K20

R104
G104
B102



Noir

C100
M25
Y0
K50

R0
G84
B128

Les différentes versions

Quelle que soit la version employée, la reproduction de l'identification visuelle doit être guidée par la recherche de lisibilité optimale. Pour ce faire, on doit s'assurer d'obtenir un contraste suffisant avec le fond.

Les exemples suivants donnent un aperçu de l'intensité des couleurs sur lesquelles on peut utiliser chaque version de l'identification visuelle d'Alu-Rex.

Version du logo en couleur sur un fond pâle



Version du logo en blanc sur un fond foncé



Version du logo en noir sur un fond pâle



Utilisations incorrectes

Les exemples suivants illustrent des utilisations à éviter.

Il convient de faire preuve de discernement et de bon goût lorsqu'on se trouve dans une situation qui n'a pas été envisagée dans ce cahier de normes. En cas de doute, consultez notre service du marketing.



Ne jamais changer la disposition du symbole ni de la signature typographique.



Ne jamais modifier la police de caractère.



Ne jamais inverser les couleurs officielles du symbole et de la signature typographique.



Ne jamais utiliser l'identification visuelle sur un fond peu contrastant.

Présentation du logo

Les gammes T-Rex et Gutter Clean System représentent deux gammes de produits pour les professionnels de la gouttière. Pour leur conférer un impact maximal, il est essentiel de toujours utiliser les originaux. Les exemples ci-contre illustrent les seules versions acceptables des logos.

Dans la version couleur des logos, on retrouve le gris (noir 80 %) et dans la version noir et blanc, on retrouve le noir à 100 %.

t  **rex**®

gutter  **clean**®

Typographie

Afin d'assurer la cohérence de l'identification visuelle d'Alu-Rex ainsi que d'optimiser la lisibilité et la qualité d'ensemble des communications et des promotions imprimées, nous préconisons l'emploi du caractère typographique Helvetica Neue, le même que la signature « Alu-Rex ».

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Couleur CMYK

Les logos sont composés de gris. Ils peuvent être imprimés sur fond noir ou sur fond blanc.

Afin de bien reproduire les logos T-Rex et Gutter Clean System, la liste ci-contre fournit les combinaisons standards des couleurs sélectionnées.

La couleur est présentée en quadrichromie. Les autres systèmes de couleurs doivent être ajustés selon les spécifications ci-contre.

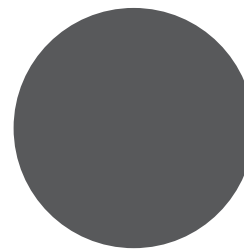
Aucune couleur ne doit être modifiée ou changée.

The logo for T-Rex, featuring a lowercase 't' followed by a diamond-shaped icon with a cross inside, and the word 'rex' in a bold, sans-serif font, all enclosed in a thin black rectangular border.

t♦rex®

The logo for Gutter Clean, featuring the word 'gutter' in a lowercase sans-serif font, followed by a diamond-shaped icon with a cross inside, and the word 'clean' in a bold, lowercase sans-serif font, all set against a solid black rectangular background.

gutter♦clean®



Gris

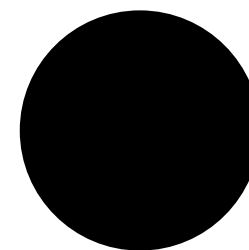
C0
M0
Y0
K80

Noir et blanc

Pour une bonne reproduction des logos T-Rex et Gutter Clean System, les couleurs doivent être présentées en noir opaque. Ils peuvent être imprimés sur fond blanc.

La liste ci-contre fournit la couleur sélectionnée.

Il est aussi permis de les utiliser en renversé (blanc) sur un fond plein foncé.



Noir

C0
M0
Y0
K100

Les différentes versions

Quelle que soit la version employée, la reproduction de l'identification visuelle doit être guidée par la recherche de lisibilité optimale. Pour ce faire, on doit s'assurer d'obtenir un contraste suffisant avec le fond.

Les exemples suivants donnent un aperçu de l'intensité des couleurs sur lesquelles on peut utiliser chaque version de l'identification visuelle d'Alu-Rex.

Version des logos en couleur sur fond pâle



Version des logos en blanc sur fond foncé



Version des logos en noir sur fond pâle



Utilisations incorrectes

Les exemples suivants illustrent des utilisations à éviter.

Il convient de faire preuve de discernement et de bon goût lorsqu'on se trouve dans une situation qui n'a pas été envisagée dans ce cahier de normes. En cas de doute, consultez notre service du marketing.



Ne jamais changer la disposition du symbole ni de la signature typographique.



Ne jamais modifier la police de caractère.



Ne jamais changer les couleurs officielles du symbole et de la signature typographique.



Ne jamais utiliser l'identification visuelle sur un fond peu contrastant.

Les anciens logos

Afin d'assurer l'uniformité de l'identification visuelle des gammes T-Rex et Gutter Clean System et que celles-ci soient reconnues par les consommateurs, il convient d'utiliser les nouveaux logos.

Les versions antérieures ci-illustrées sont à proscrire.

The new T-Rex logo features a lowercase 't' followed by a grey diamond-shaped icon containing a white grid pattern, and the word 'rex' in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol (®).The new Gutter Clean logo features the word 'gutter' in a grey sans-serif font, followed by a grey diamond-shaped icon containing a white grid pattern, and the word 'clean' in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol (®).

Versions à utiliser

The old T-Rex logo features a lowercase 't' followed by a yellow diamond-shaped icon containing a white grid pattern, and the word 'rex' in a bold, sans-serif font.
The old Gutter Clean System logo features the word 'gutter' in a grey sans-serif font, followed by a yellow diamond-shaped icon containing a white grid pattern, and the word 'clean' in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol (MD). Below 'clean' is the word 'SYSTEM' in a smaller, all-caps, sans-serif font. The entire set of logos is crossed out with a large 'X' made of dotted lines.

Versions antérieures

Photos d'entreprise

Les photos illustrées sont à l'usage exclusif d'Alu-Rex Pro Series. Elles demeurent la propriété de la société et ne peuvent en aucun cas être utilisées par les installateurs, les distributeurs ou les consommateurs.





Photo de trois hommes suspendus

Cette photo de trois hommes suspendus illustre bien la solidité du T-Rex. Elle peut être utilisée par les installateurs professionnels pour illustrer leurs documents marketing.

Pour une bonne reproduction, nous recommandons de l'utiliser telle quelle, sans modifier la couleur. Il convient de faire preuve de discernement et de bon goût lorsqu'on se trouve dans une situation où l'on doit recadrer la photo. À tout moment, vous pouvez demander l'avis de notre service du marketing.

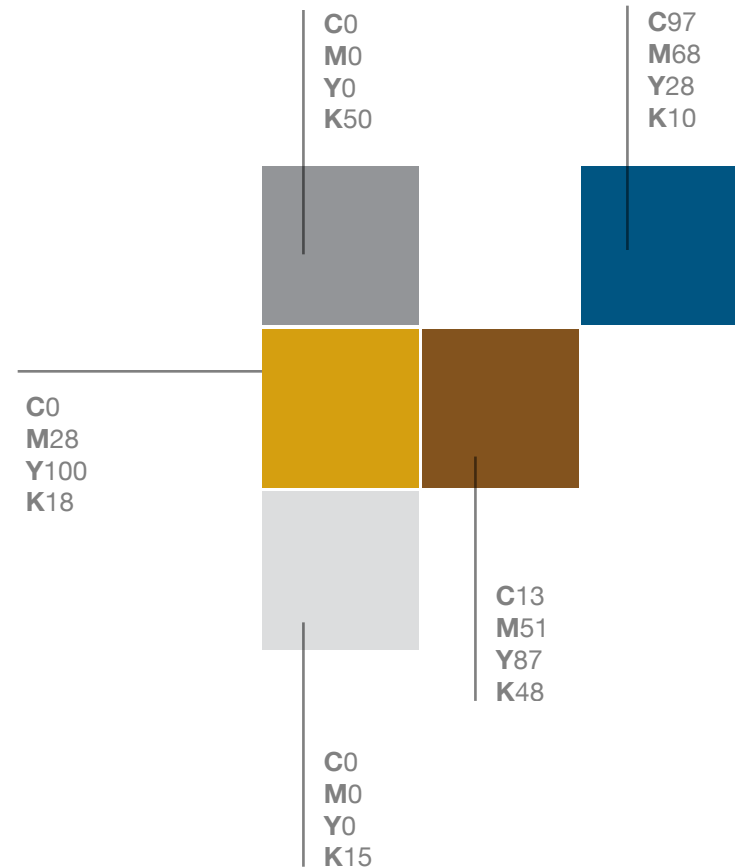


Éléments graphiques

Pour toute communication graphique qui s'adresse exclusivement aux installateurs professionnels, les carrés constituent l'élément central.

Les carrés servent d'éléments graphiques afin d'attirer l'attention, de structurer le contenu, de créer une mise en page ainsi que d'encadrer des images notamment, et ils peuvent servir de puce dans une liste non ordonnée.

La couleur des carrés est identique d'un document à l'autre.



Communication visuelle

Les pages suivantes contiennent des exemples de mise en page provenant d'un certain nombre de pièces de communication visuelle déjà publiées. La conception graphique de ces pièces s'appuie sur l'utilisation des différents éléments graphiques présentés dans ce présent document, afin d'assurer la cohérence et la prédominance de l'image d'Alu-Rex.

Si vous avez des questions ou souhaitez obtenir plus d'information, n'hésitez pas à communiquer avec le service du marketing.



Win
2 iPads
à gagner

Register to our new **Alu-Rex Pro Series Loyalty program** and get the chance to win an iPad, visit www.alu-rex.com/loyalty

More points earned, more chances to win!

- 1st draw: among all participants
- 2nd draw: 1 participation for each 5000 points

Inscrivez-vous à notre **Programme de fidélité Alu-Rex Pro Series** et courez la chance de gagner un iPad, visitez www.alu-rex.com/fidelite

Plus de points accumulés, plus de chances de gagner!

- 1^{er} tirage : parmi tous les participants
- 2^{ème} tirage : 1 participation par tranche de 5000 points

alu-rex
PRO SERIES

*The draw will take place in January 2013.
*Le tirage sera effectué en janvier 2013.

No participation in the program, this advertisement and usage for more and conditions available at www.alu-rex.com/loyalty
Pas de participation au programme, cette communication et usage de marque et conditions disponibles sur le site www.alu-rex.com/loyalty

Lancement du
programme fidélité

RAIN GUTTER SOLUTIONS POUR GOUTTIÈRES



alu-rex
PRO SERIES

Publicité

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ ALU-REX PRO SERIES

Alu-Rex récompense ses installateurs
fidèles avec des **BOÎTES GRATUITES**



Un coupon valant 350 points est inséré dans chacune des boîtes de produit ; ceci représente une valeur d'échange approximative de **10\$*** sur une grande sélection de récompenses. (Produits, services, publicité, tirage de carton et plus encore)

Inscrivez-vous au programme et courez la chance de gagner un iPad**

- 1^{er} iPad : parmi tous les participants
- 2^{ème} iPad : 1 participation par tranche de 5000 points accumulés

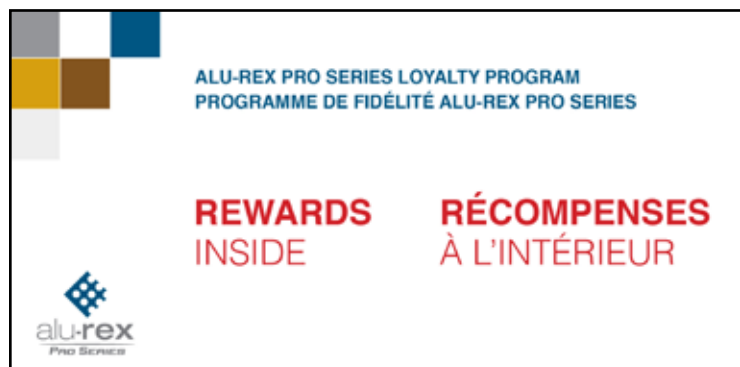


Visitez www.alu-rex.com/fidelite pour plus d'information

*La valeur peut varier selon la récompense choisie
**Les règlements du concours sont disponibles chez Alu-Rex, le tirage sera effectué en janvier 2013



Affiche grand format



Étiquette sur les
boîtes de produits

Encart

VOUS VOULEZ PROTÉGER
VOS GOUTTIÈRES EXISTANTES?

BESOIN DE NOUVELLES
GOUTTIÈRES?

alu-rex
PRO SERIES

alu-rex
PRO SERIES

Faites la demande du **crochet continu**
le plus durable sur le marché,
le T-Rex^{NC} d'Alu-Rex.

AVANTAGES :

- Augmente la solidité de vos gouttières, prévenant les dommages causés par la neige et la glace.
- Avec un pare-feuilles intégré, les feuilles et les débris ne peuvent obstruer la gouttière.
- Prévient les débordements qui peuvent causer des infiltrations d'eau dans vos fondations.

www.alu-rex.com

demande du **pare-feuilles**
le Gutter Clean System^{MD}.

es :
les feuilles et les débris
vos gouttières, garantie
s débordements
s infiltrations d'eau à
ons,
dommages causés par
a glace.

rex.com

Autres logos

alu❖perf™

flex🔒seal

winter❄️shield^{MC}

dura🛡️shield^{MC}

roll@back^{MC}

auto🔗clip^{MC}

Slogans

Le bon choix... juste une fois!

Pour une gouttière à toute épreuve



2180 de la Rotonde, Charny, Quebec, Canada G6X 2L8
Phone: 418-832-7632 • Sans frais : 1-855-5-ALU-REX (1-855-525-8739)
www.alu-rex.com